

Verksamhetsplan Filmregion Sydost

År 2026-2029

1. VÅR VISION	1
2. STYRDOKUMENT OCH RAMVERK	2
3. FILM FÖR BARN OCH UNGA	3
3.1 Främja filmupplevelser	3
3.2 Filmskapande i skolan och på fritiden	5
4. FILMSKAPARE	7
4.1 Växthusverksamhet och nya röster	7
4.2 Talangutveckling, professionalisering och bättre villkor för kulturskapare	8
4.3 Regional film som syns regionalt, nationellt och internationellt	10
5. FILM OCH PUBLIK	12
5.1 Tillgång till gemensamma filmupplevelser för invånarna i sydost	12
6. FILMKOMMISSION	14

1. VÅR VISION

Sydöstra Sverige ska vara en dynamisk och växande filmregion där barn och unga blir filmkunniga, där talanger kan utvecklas och professionella filmskapare vara verksamma. Invånarna i sydost ska ha jämlik tillgång till gemensamma filmupplevelser, och berättelser från regionen ska nå ut till publik regionalt, nationellt och internationellt.

2. STYRDOKUMENT OCH RAMVERK

Överenskommelse inom Sydostkultur

Filmregion Sydost verkar inom kultursamverkansmodellen och på uppdrag av regionerna Blekinge, Kalmar län och Kronoberg. Uppdraget styrs av överenskommelsen mellan dessa tre huvudmän inom organet Sydostkultur (Bilaga 1). Den omfattar uppdragsområdena Film och rörlig bild för barn och unga, Filmskapare, Film och publik samt Filmkommission. Insatserna ska utföras med en jämn geografisk fördelning mellan de tre regionerna.

Regionernas kulturplaner

Filmregion Sydosts huvudmän skriver regionala kulturplaner som i sin tur utgår från de nationella kulturpolitiska målen. Filmregion Sydost förhåller sig till dessa kulturplaner särskilt avseende målen:

- främja allas möjlighet till kulturopplevelser, bildning och till att utveckla sina skapande förmågor,
- främja kvalitet och konstnärlig förnyelse,
- särskilt uppmärksamma barns och ungas rätt till kultur.

Regionala utvecklingsstrategier

Kulturen är en viktig beståndsdel i våra huvudmäns regionala utvecklingsstrategier. Särskilt när det gäller att skapa attraktiva livsmiljöer, möjlighet att växa och vara delaktig som individ samt att stärka professionella kulturskapares villkor. När barn och unga får möta, uppleva och skapa kultur får de verktyg för att förstå sig själva och sin omvärld. Mötesplatserna som skapas genom kulturen höjer regionernas attraktivitet och bygger förståelse för andra människor. Med sin mångsidighet och lättillgänglighet är filmkulturen en viktig faktor för förverkligandet av de regionala utvecklingsmålen.

Regionsamverkan Sydsverige

Filmregion Sydost deltar i samarbetet inom Regionsamverkan Sydsverige (RSS), ett sydsvenskt samverkansorgan mellan Region Blekinge, Region Halland, Region Jönköpings län, Region Kalmar län, Region Kronoberg och Region Skåne. Filmregion Sydost är en del av beredningsgruppen för filmkulturell verksamhet och bedriver gemensamma utvecklingsprojekt för film inom RSS.

Föreningen Filmregionerna

Filmregion Sydost är ett av 19 resurscentrum för film i Sverige och ingår i föreningen Filmregionerna som verkar för filmkulturella frågor i ett nationellt perspektiv. Filmregion Sydost medverkar i arbetsgrupper och gemensamma aktiviteter, samt i påverkansarbetet inom kulturpolitiken.

Horisontella perspektiv

Filmregion Sydosts arbete genomsyras av hållbarhet, jämställdhet, mångfald och tillgänglighet. Till varje horisontellt perspektiv finns en kopplad policy eller handlingsplan för hur vi införlivar det i vår operativa verksamhet. Eftersom vi arbetar mot målgruppen barn och unga läggs särskilt vikt vid barnrättsperspektivet.

3. FILM FÖR BARN OCH UNGA

Uppdragsbeskrivning

Filmregion Sydost ska verka för att barn och unga ska bli filmkunniga - att se, samtala om och skapa film i skolan och på fritiden. Filmregion Sydost ska främja det filmpedagogiska arbetet i verksamhetsområdet genom nära dialog med kommuner och regioner, fortbildande och nätverksbyggande insatser samt genom finansiellt stöd. Gemensamt med visningsområdet ska insatser göras för att stärka och utveckla infrastrukturen för skolbio. Samarbete ska också ske med talangområdet för att intensifiera organisationens växthusverksamhet.

3.1 Främja filmupplevelser

Strategiska mål

Filmregion Sydost ska

- öka förståelsen av film som en viktig kulturform för barn och unga.
- öka andelen barn och unga som tar del av filmupplevelser i skolan och på fritiden.
- öka kvaliteten för filmupplevelser och filmpedagogiskt arbete för barn och unga.

Aktiviteter

- Vara en rådgivande resurs i kommunernas arbete med att starta eller utveckla skolbioverksamhet.
- Etablera kontakt mellan skolbioarrangörer och biografer.
- Fördela finansiellt stöd till skolbio, barnbio och liknande aktiviteter.
- Löpande informera om relevanta barn- och ungdomsfilmer samt sprida goda exempel från visningar för målgruppen.
- Medverka i regionala och nationella forum med syfte att skapa goda förutsättningar för filmupplevelser för barn och unga.
- Arrangera eller samarrangera fortbildningsinsatser och forum för att främja filmupplevelser för barn och unga.
- Bidra till och arrangera nätverksaktiviteter för biografer kring filmvisning för den unga målgruppen.

Mätbara indikatorer

- Antal skolbiovisningar för barn och unga som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal barn och unga som tar del av skolbioupplevelser som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal filmvisningar för barn och unga på fritiden Filmregion Sydost som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal barn och unga som tar del av filmupplevelser på fritiden som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal aktiviteter i informations-, utbildnings- eller nätverkssyfte som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal deltagare på aktiviteter i informations-, utbildnings- eller nätverkssyfte som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Geografisk spridning av aktiviteter och deltagare i målgruppen barn och unga på kommun- och regionnivå.

Kvalitetsindikatorer

- Kommuner och regioner värdesätter filmupplevelser för barn och unga och deltar aktivt i arbetet.
- Pedagoger värdesätter skolbio och integrerar filmupplevelser och filmsamtal i undervisningen.
- Skolbiobesöket skapar engagemang, eleverna tar till sig filmerna och vill medverka i filmsamtal efteråt.
- Biografer och andra arrangörer värdesätter skolbio och filmvisning för barn och unga på fritiden som en givande aktivitet som stärker biografen, biblioteket mm.
- Goda idéer sprids och anammas av fler.

3.2 Filmskapande i skolan och på fritiden

Strategiska mål

Filmregion Sydost ska

- öka andelen barn och unga som lär sig om film och som själva får uttrycka sig med rörlig bild.
- öka kvaliteten för filmskapande insatser för barn och unga.
- öka kompetensen inom det filmpedagogiska området bland aktörer som arbetar mot målgruppen.

Aktiviteter

- Ta initiativ till och ha god dialog med kommunala förvaltningar som har barn och unga som målgrupp.
- Inspirera, informera och vid behov bidra till att kommuner söker finansiella stöd till filmkulturellt arbete.
- Tillhandahålla ett nätverk av professionella regionala filmskapare samt förmedla dessa för filmpedagogiska uppdrag.
- Erbjuder fortbildning för regionala filmpedagoger och löpande arbeta för erfarenhetsutbyte.
- Stötta och samarrangera fortbildningsinsatser samt möjliggöra fortbildning för regionens pedagoger, bland annat genom finansiellt stöd.
- I mån av resurser tillhandahålla relevant filmpedagogisk utrustning för utlåning.
- Kvalitetssäkra filmpedagogiska insatser genom utvärdering och besök av aktiviteter för målgruppen.
- Delta i kommunala, regionala och nationella nätverk och utvecklingsgrupper.
- Samverka regionalt, till exempel med relevanta högre utbildningsinstanser, AV-mediacentraler och bibliotek.
- Omvärldsbevaka och fortbildas inom filmskapande, filmpedagogik, samhällsutveckling mm som rör barn och unga.

Mätbara indikatorer

- Antal filmskapande aktiviteter för barn och unga som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal barn och unga som tar del av filmskapande aktiviteter som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Geografisk spridning av aktiviteter och deltagare i den unga målgruppen på kommun- och regionnivå.
- Antal fortbildnings- och nätverksaktiviteter som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal deltagare i fortbildningsaktiviteter som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Geografisk spridning av fortbildningsaktiviteter och deltagare på kommun- och regionnivå.

Kvalitetsindikatorer

- Kommuner, skolor, fritidsverksamheter mm. vänder sig till Filmregion Sydost för att ta del av insatser, till exempel fortbildning, finansiellt stöd eller förmedling av filmpedagoger.
- Filmregion Sydosts filmpedagogiska utrustning är eftertraktad och lånas regelbundet.
- Elever och pedagoger upplever de filmskapande insatserna som värdefulla och vill fortsätta med dessa.
- Kommunala och regionala aktörer samt utbildningsinstanser ser Filmregion Sydost som en värdefull partner och bjuder in till samverkan.
- Filmskapare i sydost vill arbeta med barn och unga och är intresserade av att fortbilda sig inom filmpedagogik.
- Goda idéer sprids och anammas av fler.

4. FILMSKAPARE

Uppdragsbeskrivning

Filmregion Sydost ska främja filmskapande i verksamhetsområdet, utveckla befintliga och nya talanger och bidra till att regional film får spridning. Filmregion Sydost ska verka för att förutsättningarna för professionella filmarbetare förbättras och att nätverk för filmskapare finns både inom och utanför sydostregionen. I uppdraget ingår också att stärka föreningens växthusverksamhet, i samarbete med området Film för barn och unga.

4.1 Växthusverksamhet och nya röster

Strategiska mål

Filmregion Sydost ska

- öka andelen unga som använder film och rörlig bild som medium för att göra sin röst hörd och för kreativt berättande.
- förbättra möjligheterna för unga filmintresserade att utveckla sitt filmskapande och att möta likasinnade.

Aktiviteter

- Genomföra, arrangera eller bidra till växthusprojekt, workshops och andra aktiviteter för den unga målgruppen
- Utveckla och främja mötesplatser för nya röster och unga filmare i regionen.
- Ge stöd till filmprojekt av den unga målgruppen, både individuellt och inom projekt och aktiviteter.
- Arrangera eller samarrangera filmtävlingar och filmfestivaler.

Mätbara indikatorer

- Antal aktiviteter som Filmregion Sydost har genomfört, arrangerat eller bidragit till för den unga målgruppen.
- Antal unga deltagare som tar del av aktiviteter som Filmregion Sydost har genomfört, arrangerat eller bidragit till.
- Geografisk spridning av aktiviteter och deltagare i den unga målgruppen på kommun- och regionnivå.

Kvalitetsindikatorer

- Målgruppen och berörda aktörer känner till Filmregion Sydost och tar del av Filmregion Sydosts filmkulturella resurser.
- De unga deltagarna uppskattar aktiviteterna som meningsfulla och utvecklande.
- Filmskaparna utvecklas och tar nästa steg på talangtrappan.
- Mötesplatser och projekt har förutsättningar för en hållbar fortsättning.
- Deltagarna har möjlighet att påverka och forma aktiviteten.
- Aktiviteten bereder plats för nya röster och har förmåga att ge samhällsnytta.

4.2 Talangutveckling, professionalisering och bättre villkor för kulturskapare

Strategiska mål

Filmregion Sydost ska

- öka antalet filmskapare och talanger som tar steget från växthus till semi-professionell och professionell nivå.
- öka antalet filmer som produceras i regionen med hög konstnärlig nivå och produktionskvalitet.
- förbättra möjligheterna för regionala filmskapare att försörja sig genom film på ett hållbart sätt.

Aktiviteter

- Löpande föra projekt- och utvecklingsdialog med regionens filmskapare.
- Fördela olika former av finansiellt stöd.
- Möjliggöra eller underlätta tillgång till filmteknik för filmskapare.
- Förmedla mentorskap.
- Förmedla filmpedagogiska och andra filmrelaterade uppdrag till regionala filmskapare.
- Arrangera eller bidra till talangsatsningar både inom och utanför sydostregionen.
- Arrangera eller bidra till nätverksträffar och andra mötesplatser för regionens filmskapare.
- Informera om filmrelaterade nyheter, filmstöd att söka och kompetensutvecklande insatser att delta i.
- Samverka med regionala filmrelaterade utbildningar.
- Samverka med övriga filmrelaterade verksamheter i sydost och Sydsverige.
- Skapa eller bidra till kontaktytor mellan regionala filmskapare och svensk eller internationell filmbransch.
- Omvärldsbevaka och fortbildas inom talangutveckling, filmproduktion, finansiering, hållbarhet mm

Mätbara indikatorer

- Antal ansökningar om produktionsstöd.
- Antal filmproduktioner med stöd från Filmregion Sydost.
- Antal deltagare i filmproduktioner som Filmregion Sydost har gett stöd till.
- Produktionsvärdet för genomförda teknikutlån.
- Antal nätverks- och talangaktiviteter som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal deltagare i nätverks- och talangaktiviteter som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Geografisk spridning av filmprojekt, aktiviteter och deltagare inom talangutveckling och produktion på kommun- och regionnivå.

Kvalitetsindikatorer

- Filmskapare utvecklas och uppnår en semiprofessionell eller professionell nivå.
- Filmskapare söker och uppskattar en kontinuerlig dialog med Filmregion Sydost.
- Filmregion Sydosts stöd är eftertraktade och söks regelbundet.
- Filmskapare och filmbolag etablerar sig eller fortsätter att vara verksamma i sydostregionen.
- Det finns regionala filmskapare, filmarbetare och andra professioner som kan medverka i filmproduktioner.
- Filmteam förlägger sina inspelningar eller postproduktion i sydost och anlitar regionala filmarbetare.
- Det finns producenter och produktionsbolag som förvaltar och stärker nya talanger.
- Regionala filmskapare samarbetar om filmprojekt inom Regionsamverkan Sydsveriges område.
- Potentiella samarbetspartner vänder sig till Filmregion Sydost för kunskapsinhämtning och samverkan.

4.3 Regional film som syns regionalt, nationellt och internationellt

Strategiska mål

Filmregion Sydost ska

- öka antalet regionalt producerade filmer som uppmärksammas och hittar en publik regionalt, nationellt och internationellt.

Aktiviteter

- Aktivt förmedla kunskap till filmskapare avseende lanserings- och visningsstrategier.
- Aktivt rekommendera filmer till biografer, festivaler, regionala arrangemang mm.
- Dela ut stöd till filmskapare för lansering, t.ex. festivaler och egna visningar i regionen.
- Initiera samarbeten som leder till fler visningsmöjligheter för regional film.
- Upprätthålla ett aktuellt filmbibliotek över färdigställda regionala produktioner på vår webbplats.
- Omvärldsbevaka och fortbildas inom distribution och visningsfönster för film.

Mätbara indikatorer

- Antal visningar av regionala filmer i regionen som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal deltagare i visningar av regionala filmer i regionen som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal filmer som når en publik via tv, strömningstjänster, festivaler och andra visningsfönster.
- Antal utmärkelser på filmfestivaler.

Kvalitetsindikatorer

- Filmare har kunskap om och jobbar aktivt med lansering, distribution och spridning.
- Filmerna som produceras blir antagna till festivaler, inköpta av distributörer eller visningsaktörer eller får samproduktion.
- Regionala biografer och visningsaktörer efterfrågar regional film för visning i sydostregionen.
- Det finns ett publikintresse för visningar av regionalt producerade filmer.

5. FILM OCH PUBLIK

Uppdragsbeskrivning

Filmregion Sydost ska stärka biografer och andra visningsarrangörer som mötesplatser för gemensamma filmupplevelser. Vi ska verka för kompetenshöjande, utvecklande och nätverksbyggande insatser samt bistå aktörerna vid ansökan om stöd på kommunal, regional och nationell nivå. Gemensamt med området Film för barn och unga ska riktade insatser genomföras för att stärka och utveckla infrastrukturen för skolbio. I uppdraget ingår också att samarbeta med talangområdet för att främja visning av regional film.

5.1 Tillgång till gemensamma filmupplevelser för invånarna i sydost

Strategiska målsättningar

Filmregion Sydost ska

- öka antalet filmrelaterade kulturevenemang som skapas av biografer, föreningar, arrangörer och andra samhällsaktörer i sydostregionen.
- öka antalet barn och unga som får möjlighet att ta del av ett mångfacetterat filmutbud.
- öka kunskapen om filmvisning hos berörda aktörer, bland annat om finansiering, tekniska förutsättningar och publikarbete.

Aktiviteter

- Informera, inspirera och vara en rådgivande resurs för regionala biografer och visningsaktörer.
- Fördela Filmregion Sydosts finansiella stöd för arrangemang och fortbildning.
- Arrangera, initiera eller bidra till fortbildande och nätverksbyggande aktiviteter för regionens biografer och visningsaktörer.
- Initiera eller bidra till dialog mellan biografer, kommuner, förenings- och näringsliv.
- Arrangera, initiera eller bidra till visningsaktiviteter för den unga målgruppen.
- Genomföra eller bidra till skolbiosatsningar i samarbete med regionala biografer.
- Aktivt stötta befintliga nätverk och vid behov initiera nya.
- Omvärldsbevaka och fortbildas inom arrangörskap, publikarbete och andra frågor som är relevanta för målgruppen..

Mätbara indikatorer

- Antal aktiviteter som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till på visningsområdet.
- Antal deltagare i aktiviteter som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till på visningsområdet.
- Antal unga deltagare i aktiviteter som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till på visningsområdet.
- Geografisk spridning av aktiviteter och deltagare på kommun- och regionnivå.

Kvalitetsindikatorer

- Biografer och visningsaktörer har en fortlöpande dialog med Filmregion Sydost och söker stöd till arrangemang och utbildning.
- Det finns intresse att utvecklas och att testa nya idéer, inte minst för den unga målgruppen.
- Nya visningsinitiativ uppstår i form av arrangörer, evenemang och arenor.
- Aktiviteterna är tillgängliga för invånarna och välkomnande för nya målgrupper.
- Deltagarna uppskattar aktiviteterna som meningsfulla och utvecklande.
- Biograferna jobbar hållbart utifrån sina förutsättningar.
- Biografer och visningsaktörer har en god dialog och samarbete med kommun och det lokala förenings- och näringslivet.
- Politiker och beslutsfattare förstår biografens betydelse som mötesplats i samhället och filmens roll som kulturform för alla åldrar.
- Det uppstår nya kontakter och samarbeten till följd av vårt arbete.
- Goda idéer sprids och anammas av fler.

6. FILMKOMMISSION

Uppdragsbeskrivning

Filmregion Sydost är samarbetspartner till Southern Sweden Film Commission som representerar regionerna Skåne, Blekinge, Kronoberg, Kalmar län, Halland och Jönköpings län. Genom filmkommissionsverksamheten ska Filmregion Sydost bidra till att såväl nationella som internationella produktioner genomförs i vår filmregion och att arbetstillfällen skapas för regionala filmarbetare och bolag.

Strategiska målsättningar

Filmregion Sydost ska

- öka antalet filminspelningar som förläggs i sydostregionen.
- öka antalet arbetstillfällen för regionala filmarbetare och bolag i samband med filminspelningar.

Aktiviteter

- Vid behov arrangera eller samarrangera fortbildningstillfällen riktade mot filmarbetare i regionen.
- Bistå med kompetens kring regionala filmarbetare och bolag vid eventuell produktion.
- Förmedla och i avtalad omfattning ge stöd till location scouting-insatser i sydost.

Mätbara indikatorer

- Antal utomregionala filmproduktioner som förlagts i regionen.
- Antal fortbildningsaktiviteter som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.
- Antal deltagare i fortbildningsaktiviteter som Filmregion Sydost arrangerat eller bidragit till.

Kvalitetsindikatorer

- Produktionsbolag utanför sydost visar intresse att spela in i sydost.
- Kommuner och andra mottagare visar intresse att stötta och ta emot filminspelningar.
- Regionala filmarbetare och bolag får arbetstillfällen och utvecklas i samband med filminspelningar i regionen.